

PAPIER&DRUCK

AUSTRIA'S INDEPENDENT GRAPHIC ARTS MAGAZINE · 117. YEAR

Gertrude Rudolf · Franzensgasse 7-9/1R · A-1050 Wien
Tel. +43 (0)664 525 09 42 · johann.nosko@papierunddruck.eu
www.papierunddruck.eu

Publication Schedule 2011

Focus: Reports on PrePress, Press, PostPress, Workflow, Paper, b2b, Material


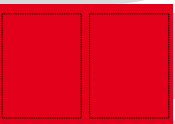

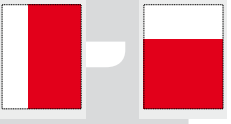


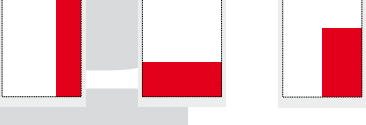
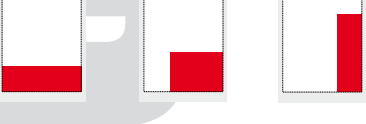
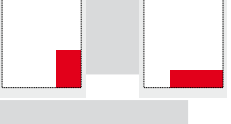
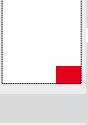

1	P&D 1-2 2011 28 February 2011	Paper, printing inks, printing plates, digital printing & finishing Special: Post reports Paperworld, Frankfurt and Hunkeler Innovationsdays, Luzern	Closing date: 16 February 2011
2	P&D 3 2011 29 March 2011	Large format printing, process optimisations, MIS, package printing, printing refinement Special: print fair 11 in Vienna	Closing date: 16 March 2011
3	P&D 4-5 2011 9 May 2011	Digital printing & finishing, climate, logistic Special: Post reports print fair 11 in Vienna	Closing date: 26 April 2011
4	P&D 6-7 2011 28 June 2011	Labels & packaging, printing refinement	Closing date: 15 June 2011
5	P&D 8-9 2011 20 September 2011	MIS, newspapers & books, process optimisations, Special: IfraExpo 11 in Vienna, LabelExpo 11 Bruxelles	Closing date: 8 September 2011
6	P&D 10 2011 31 October 2011	Customers & markets, financing, sustainability	Closing date: 18 October 2011
7	P&D 11-12 2011 5 December 2011	Large format printing, digital printing, workflow with JDF	Closing date: 22 November 2011

Fairs in 2011

Paperworld in Frankfurt	29 January to 1 February 2011
Hunkeler Innovationdays in Luzern	14 to 17 February 2011
GRAF&PACK in Celje	12 to 15 April 2011
print fair 11 in Vienna	13 to 14 April 2011
Fespa digital 2011 in Hamburg	24 to 26 May 2011
LabelExpo in Bruxelles	28 September to 1 October 2011
IfraExpo in Vienna	10 to 12 October 2011

Titel	Papier & Druck - Austria's Independent Graphic Arts Magazine ISSN 0259-7454, 116. Jahrgang
Publisher	Gertrude Rudolf Franzengasse 7-9/1R, A-1050 Wien Mobil +43 (0)676 347 94 66 E-Mail: johann.nosko@papierunddruck.eu Internet: www.papierunddruck.eu
Chief editor	Ing. Karl Patschka, E-Mail: karl.patschka@aon.at
Advertisement sales & PR	Johannes Gschwandtner Dr. Karl Rennerstraße 43a, 2491 Neufeld/Leitha Mobil: +43 (0) 664 924 67 53 E-Mail: inserate@papierunddruck.eu Internet: www.papierunddruck.eu
Annual subscription	€ 62,00 ; postage Austria plus € 23,00 shipping abroad plus € 38,00; single issue € 7,50
Agency discount	15%
Place of publication	Vienna
Place of venue	Vienna
Bank details	BLZ: 60.000, BAWAG - P.S.K Konto-Nr. 72.515.808 Swift/BIC: OPSKATWW, IBAN: AT486000000072515808 UID: ATU50440704
mechanical details	
Circulation	4300 copies
Publication frequency	10 times a year We reserve the right to combine issues or publish special issues.
Journal format	DIN A4 (210 mm width x 297 mm height)
Type area text	190 mm width x 270 mm height, 3 columns à 60 mm
Type area kurz&fündig	190 mm width x 270 mm height, 4 columns à 45 mm
Preferred data type	PDF/X-files minimum resolution 2,400 dpi (pictures min. 300 dpi) + Proof (Color), CMYK If other forms of copy are supplied (e. g. camera-ready artwork, retouches, photos, slides etc.) any subsequent litho costs shall be charged (at cost price).
Data transfer	We are able to receive your advertisement via FTP Please ask for URL and login via e-mail to daten@papierunddruck.eu
Data carrier	CD-ROM and DVD
Programs	Favoured Apple programs: InDesign, XPress, FreeHand, Illustrator, Photoshop etc. If you intend to send Windows data, please get in touch with us. Please don't forget to enclose pictures (resolution 300 dpi) and fonts!
Print	Offset (Screen 60 l/cm, Euro-Skala)
Delivery adress for loose inserts, bound inserts and tip-ins	„agensketterl“ Druckerei GmbH A-3001 Mauerbach, Kreuzbrunn 19, Austria Before delivery it is requested to send a fax to: +43 1 579 10 666 For technical reasons, please send us your bound inserts uncut and unfolded.

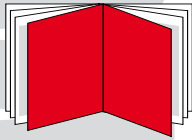
Page format: DIN A4 (210 X 297 mm) · Type area: 190 mm x 270 mm / 3 columns à 60 mm
 bleed: + 3mm

Product	View	width by height (mm)	Price 1c	2c	4c
Front page		210 x 190 mm bleed			€ 4.180,-
Double page spread (DPS)		Double page spread (DPS) 420 x 297 mm			€ 6.690,-
1/1 full		190 x 270 mm Public Relations	€ 1.930,- € 1.930,-	€ 2.600,-	€ 3.410,-
2/3 two thirds		125 x 270 mm 190 x 200 mm	€ 1.290,-	€ 1.730,-	€ 1.970,-
Junior page		125 x 200 mm	€ 1.380,-	€ 1.580,-	€ 2.050,-
1/2 half		90 x 270 mm 190 x 132 mm Public Relations	€ 1.020,- € 1.020,-	€ 1.370,-	€ 1.780,-
1/3 third		60 x 270 mm 190 x 95 mm 90 x 165 mm	€ 660,-	€ 880,-	€ 1.150,-
1/4 quarter		190 x 64 mm 125 x 95 mm 60 x 186 mm	€ 490,-	€ 670,-	€ 870,-
1/8 eighth		60 x 95 mm 125 x 45 mm	€ 270,-	€ 350,-	€ 440,-
1/16 sixteenth		60 x 45 mm	€ 150,-	€ 200,-	€ 250,-
Tail piece		190 x 30 mm	€ 270,-	€ 350,-	€ 440,-

All rates subject to 5% statutory advertising tax, plus 20% sales tax. (Sales tax does not apply to foreign customers)

Ad Specials

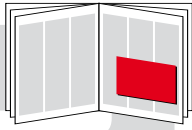
bound inserts
adhesive binding



delivered uncut and unfolded
Head +8mm/Tail +5mm, margin 3mm/page
Full production and printed in our Printery

€ 1.035,-
€ 1.410,-

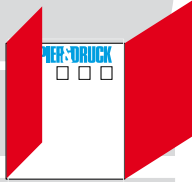
Tip on card/
glued insert



4.300 copies
Glueing of delivered cards on a determined page

€ 536,-

Gate covers



Additional to the cost of your ad

€ 288,-

Flaps



Delivered flap (height in mm: 297)
Full production and printed from our Printery

€ 200,-
€ 900,-

Bending grippers



Sleeve wrapping with the band feed guides you to a determined page (as a bookmark)

€ 290,-

loose inserts

4.300 copies
1 page A4 (200 x 295 mm)

up to 20 g € 1.035,-
from 21 g € 1.208,-

bound and loose inserts: delivered free, tax and duty paid.

All rates subject to 5% statutory advertising tax, plus 20% sales tax. (Sales tax does not apply to foreign customers)

Surcharges:

10 % of s/w gross rate for all bleeds.

25 % for special cover, text or picture positions.

Discount:

for sales within a year

3 insertions	5 %
6 insertions	8 %
10 insertions	15 %
10 x 1/1 full page	20 %
Agency discount	15 %

readership analysis

printing houses	38 %
suppliers (printing requirement)	18 %
Finishing industry (bookbinder)	9 %
Paper industry	10 %
Office	5 %
Publishing companies	8 %
Agencies, media	12 %

Total circulation

3.900 copies in Austria, 4.300 in total

Affinity to the target groups: based on an example by booking 4 third-pages

reach netto:	95%
OTS (opportunities to see):	4
GRP (gross rating points):	381%
CPT (cost per thousand):	170,50

readership analysis

Verlagsbedingungen

1. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt wurden.
2. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich. Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen.
3. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserates zu informieren.
4. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.
5. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Leuten, im besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt, und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat begründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Diese Verpflichtung des Auftraggebers bezieht sich auch auf die Einschaltkosten einer Entgegnung, deren Veröffentlichung dem Verlag vom Gericht aufgetragen wurde. Der Verlag und seine Leute sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet. Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
6. Bei telefonischer Auftragserteilung oder Textänderung können keine Reklamationen bezüglich Hörfehler oder Satzfehler von unserem Verlag anerkannt werden.
7. Telefonische Inseratenänderungen müssen nachträglich, jedoch noch vor Anzeigenschluss, schriftlich bestätigt werden.
8. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Prospektbeilagen und Druckunterlagen sind dem Verlag frei Haus zu liefern.
9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
10. Druckunterlagen übernimmt der Verlag nur zur Weiterleitung. Für diese Vermittlung kann der Verlag in keiner Weise haftbar gemacht werden.
11. Probeabzüge werden auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Kosten, die durch erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie beigelegter Druckunterlagen entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.
13. Bei Zurückziehung von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 10 % des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt. Für telefonische Zurückziehung muss binnen zwei Tagen die schriftliche Abbestellung nachgereicht werden.
14. Für Druckfehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet.
15. Eine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
16. Platzierungswünsche sind für den Verlag nur im Falle der Leistung des Platzierungszuschlages bindend. Bei Wortanzeigen können Platzierungswünsche innerhalb einer Rubrik nicht berücksichtigt werden. Das Erscheinen der Anzeige für bestimmte Erscheinungsnummern kann nicht gewährleistet werden.
17. Bei Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.
18. Einschaltungsreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen des Inserates anerkannt, die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
19. Der Verlag übernimmt keine eingeschriebenen Chiffrebriefe und haftet auf keinen Fall für in Verlust geratene Einsendungen. Eingelangte Chiffrebriefe werden vier Wochen aufbewahrt. Die nach dieser Zeitspanne nicht abgeholtten Zuschriften werden vernichtet.
20. Der Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur dann, wenn ein schriftlicher Anzeigenabschluss vorliegt und dieser spätestens mit der ersten Einschaltung erteilt wird. Anzeigenabschlüsse rückwirkend können nicht anerkannt werden. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Bei Zahlungsverzug und Insolvenzverfahren entfällt jeder Rabattanspruch.
21. Die Kundenrabatte können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattschlusszeitraumes gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich der Verlag jederzeit vor.
22. Rabattendabrechnungen sind schriftlich spätestens drei Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu fordern.
23. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
24. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten diese auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
25. Für Sonderbeilagen oder Sonderseiten sowie für politische Werbung können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
26. Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen.
27. Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass uns die Gutschrift des Betrages spätestens acht Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Im Verzugsfalle sind für die jeweils überfälligen Beträge 14 % Zinsen per anno zu bezahlen, welche sofort fällig werden. Weiters ist der Auftraggeber verpflichtet, außer den bei uns usuellen Mahnspesen alle uns bei Verfolgung unserer Ansprüche auflaufenden Kosten, Spesen, Barauslagen und so weiter, aus welchem Titel auch immer, zu bezahlen. Er hat daher neben den gerichtlich bestimmten Kosten auch sämtliche vorprozessualen Kosten, insbesondere des von uns beauftragten Inkassobüros oder Anwaltes, voll zu ersetzen. Eingehende Zahlungen werden zuerst auf Zinsen und Spesen und zuletzt auf die reinen Rechnungsbeträge angerechnet.
28. Bei Zahlungsunfähigkeit beziehungsweise Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten nach Punkt 28 der Verlagsbedingungen beziehungsweise mit allen seit Beginn der Geschäftsverbindung gewährten Nachlässen (zum Beispiel Rabatte, Provisionen, Skonti und dergleichen) fällig.
29. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag dann Anrecht auf volle Bezahlung der veröffentlichten Einschaltungen, wenn die Aufträge mit 75 % der Kalkulationsauflage erfüllt sind. Bei einer Erfüllung unter 75 % ist die Leistung aliquot zu bezahlen.
30. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Wien. Wien gilt als Erfüllungsort. Über sämtliche Streitigkeiten aus den gegenständlichen Aufträgen entscheidet ausschließlich das zuständige Gericht in Wien.

PAPIER & DRUCK

AUSTRIA'S INDEPENDENT GRAPHIC ARTS MAGAZINE · 117. YEAR

Gertrude Rudolf · Franzensgasse 7-9/1R · A-1050 Wien
Tel. +43 (0)664 525 09 42 · johann.nosko@papierunddruck.eu
www.papierunddruck.eu

**The much sought after Print Magazine
Always top informed and up-to-date!**

Please scan this form and send it to: johann.nosko@papierunddruck.eu

Yes, I would like to order a 1 year subscription (10 Issues) of Papier & Druck for the preferential price of:

€ 85,- (Subscribers in Austria), **€ 100,-** (Subscribers abroad) includes all taxes and cost for delivery. Delivery of my subscription will start from the date of my order with the very next publicized issue.

Bonus: If I prefer I will get all publicized Issues of the recent Year forwarded for free. (it depends on to have it in stock)

Yes, I would like to participate on this bonus program.

No, I won't participate on this bonus program.

Our discount as a Publisher, Bookseller or an Advertising (PR) Agency is 15%.

Company:

Invoiceto:

Delivery:

Name:

Function: VATNo:

E-Mail:

Date: Signature:

The subscription order has to be cancelled 4 weeks before ending the subscription time frame in written form. Otherwise the subscription will be prolonged automatically for one year. **Thanks a lot again for ordering with us**